



operator telebimów

LOKALIZACJA:

666 22 9000 biuro@telemaxx.pl www.telemaxx.pl

TeleMaxx – Telebim 1 : skrzyżowanie Al. Jana Pawła II z ulicą Kiepury. Droga wjazdowa z Wrocławia, Legnicy. Okolice marketu Carefour, stacji benzynowej Shell, restauracji KFC oraz poczty i ZUS.

TeleMaxx – Telebim 2 : skrzyżowanie Al. Jana Pawła z ulicą Grunwaldzką. Ekran widoczny z trzech kierunków drogi krajowej (Wrocław, Zgorzelec, Bolesławiec, Szklarska Poręba, centrum miasta). Okolice sieci marketów (Castorama, Tesco), stacji benzynowych (BP, Statoil) oraz restauracji Mc'Donald's.

WIELKOŚĆ: 20m² ROZDZIELCZOŚĆ: 512 x 384 px

WIELKOŚĆ: 12m² ROZDZIELCZOŚĆ: 384 x 288px

CENNIK KAMPANII REKLAMOWYCH:

TYGODNIOWA (FV - ceny netto)

	MIN	START	OPTIMUM	PRESTIŻ	MAXX
CZAS TRWANIA SPOTU	2,5 sek.	5 sek.	10 sek.	15 sek.	20 sek.
KOSZT KAMPANII NA TELEBIM 1	350,00 zł	450,00 zł	650,00 zł	850,00 zł	1 050,00 zł
KOSZT KAMPANII NA TELEBIM 2	300,00 zł	400,00 zł	550,00 zł	700,00 zł	880,00 zł
IŁOŚĆ WYŚWIETLEŃ	1120	1120	1120	1120	1120

DWUTYGODNIOWA (FV - ceny netto)

	MIN	START	OPTIMUM	PRESTIŻ	MAXX
CZAS TRWANIA SPOTU	2,5 sek.	5 sek.	10 sek.	15 sek.	20 sek.
KOSZT KAMPANII NA TELEBIM 1	500,00 zł	750,00 zł	1 000,00 zł	1 300,00 zł	1 750,00 zł
KOSZT KAMPANII NA TELEBIM 2	450,00 zł	700,00 zł	900,00 zł	1 200,00 zł	1 600,00 zł
IŁOŚĆ WYŚWIETLEŃ	2240	2240	2240	2240	2240

MIESIĘCZNA (FV - ceny netto)

	MIN	START	OPTIMUM	PRESTIŻ	MAXX
CZAS TRWANIA SPOTU	2,5 sek.	5 sek.	10 sek.	15 sek.	20 sek.
KOSZT KAMPANII NA TELEBIM 1	800,00 zł	1 100,00 zł	1 500,00 zł	2 000,00 zł	2 400,00 zł
KOSZT KAMPANII NA TELEBIM 2	700,00 zł	900,00 zł	1300,00 zł	1 700,00 zł	2 100,00 zł
IŁOŚĆ WYŚWIETLEŃ	4800	4800	4800	4800	4800

KOSZT WYKONANIA SPOTU:

planszowy 150 zł – 200 zł

animowany 200 zł – 300 zł

filmowy 400 zł – 800 zł