



## **Regulamin prowadzenia kampanii reklamowych na nośnikach reklamowych LED.**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE:**

1. Regulamin niniejszy określa zasady emisji spotów reklamowych Klientów na nośnikach reklamowych LED będących własnością „RorMar Rorat Marcin” i/lub innych zewnętrznych diodowych ekranach reklamowych, na których „RorMar Rorat Marcin na podstawie odrębnych umów zarządza czasem reklamowym.
2. Zawierając umowę lub podpisując zamówienie Klient wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na ekranach LED w terminach i na zasadach określonych w umowie lub zamówieniu oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

### **DEFINICJE:**

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. umowa – umowa o świadczenie usług reklamowych zawierana pomiędzy „RorMar Rorat Marcin” a Klientem,
2. zamówienie – pisemny formularz określający warunki formalno-prawne oraz techniczne planowanej kampanii reklamowej,
3. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na przeprowadzenie kampanii reklamowej,
4. nośnik reklamowy LED – oznacza to wielkoformatowy ekran diodowy,
5. Biuro Obsługi Klienta – oznacza Biuro „RorMar Rorat Marcin”
6. spot reklamowy – oznacza film reklamowy lub promocyjny, wyprodukowany przez Klienta lub wyprodukowany przez „twoja-strona Wojciech Skórecki Web Design na zlecenie „RorMar Rorat Marcin” na życzenie i z materiałów powierzonych przez Klienta, emitowany na nośniku reklamowym LED, w wymiarze i terminie określonym w zamówieniu.
7. emisja spotu reklamowego – oznacza wyświetlenie spotu reklamowego na nośniku reklamowym LED
8. kampanii reklamowej – emisja spotu reklamowego Klienta na nośniku reklamowym LED.

### **ZAMÓWIENIA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI:**

Zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowej Klient dokonuje poprzez złożenie zamówienia na odpowiednim formularzu dostępnym w siedzibie lub na stronie [www.telemaxx.pl](http://www.telemaxx.pl) oraz podpisaniu umowy. Formularz zamówienia, który stanowi załącznik do umowy określa w szczególności czas trwania kampanii reklamowej Klienta, ilość emisji spotu reklamowego w trakcie trwania kampanii reklamowej Klienta, lokalizację nośnika, na którym przeprowadzana jest kampania reklamowa Klienta, długość spotu oraz kwotę należnego „RorMar Rorat Marcin” wynagrodzenia za przeprowadzoną kampanię reklamową Klienta oraz za wykonanie projektu spotu.

- A.**
  1. W umowie lub zamówieniu Klient określa również czy dostarczy gotowy spot reklamowy do Biura Obsługi Klienta, czy też zleci „RorMar Rorat Marcin” produkcję spotu reklamowego z powierzonych materiałów.
  2. W przypadku, gdy Klient dostarcza gotowy spot reklamowy do Biura Obsługi Klienta winien on być dostarczony nie później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
  3. „RorMar Rorat Marcin” potwierdzi klientowi odbiór spotu oraz oceni jego zgodność ze specyfikacją materiałów do emisji na adres e-mail podany przez Klienta w zamówieniu.
  4. W przypadku niezgodności ze specyfikacją Klient zostanie powiadomiony o tym fakcie niezwłocznie.
  5. Pełna specyfikacja materiałów do emisji znajduje się na stronie internetowej [www.telemaxx.pl](http://www.telemaxx.pl)
- B.**
  1. Klient oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spotcie reklamowym znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych itp.
  2. Klient oświadcza że zapoznał się ze specyfikacją materiałów do emisji i zobowiązuje się dostarczyć spot o parametrach technicznych w niej określonych.
  3. „RorMar Rorat Marcin” nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym LED, w szczególności odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich osób trzecich.
  4. Klient zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do „RorMar Rorat Marcin” przez

## Załącznik Nr 2.

osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Klienta materiałów, Klient przystąpi do sprawy po stronie „RorMar Rorat Marcin” jako interwenient uboczny lub jeśli to możliwe wstąpi do sprawy w miejsce „RorMar Rorat Marcin”. Klient zwróci „RorMar Rorat Marcin” na jej pierwsze żądanie wszelkie wydatki jakie „RorMar Rorat Marcin” poniosła w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

5. „RorMar Rorat Marcin” nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w odtwarzaniu spotów reklamowych wynikające z siły wyższej np. braku zasilania elektrycznego, awarii nośnika reklamowego LED, jego elementów sterujących, czy działania osób trzecich nie powiązanych z „RorMar Rorat Marcin”. W przypadku wystąpienia udokumentowanych zdarzeń „RorMar Rorat Marcin” proporcjonalnie wydłuży czas emisji o czas występowania zakłóceń w odtwarzaniu ogłoszenia.

### **WARUNKI ORAZ TERMINY PŁATNOŚCI:**

- 1.a) Za świadczenie usług emisji spotu reklamowego „RorMar Rorat Marcin” przysługiwać będzie wynagrodzenie płatne na podstawie faktury VAT najpóźniej 2 dni przed rozpoczęciem planowanych emisji.
- b) Za wykonanie projektu spotu reklamowego przysługiwać będzie wynagrodzenie płatne na podstawie uproszczonego rachunku najpóźniej 2 dni przed rozpoczęciem kampanii reklamowej.
2. Płatności należy dokonać na rachunek bankowy wskazany na dokumencie, chyba że postanowienia umowy lub zamówienia stanowią inaczej.
3. W przypadku nie dokonania płatności we wskazanym terminie „RorMar Rorat Marcin” zachowuje sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo przerywania emisji spotów reklamowych Klienta na nośniku reklamowym LED.
4. Klient upoważnia „RorMar Rorat Marcin” do wystawiania faktury VAT bez podpisu Klienta.

### **UPRAWNIENIA I ZOBOWIĄZANIA STRON:**

#### „RorMar Rorat Marcin” zastrzega sobie prawo do:

1. przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego Klienta w przypadku, gdy Klient dostarczy spot reklamowy do Biura Obsługi Klienta później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
2. odmowy emisji spotu reklamowego, który jest niezgodny z obowiązującym w Polsce prawem, normami etycznymi lub dobrymi obyczajami, albo może naruszyć dobra osobiste osób trzecich lub dobra „RorMar Rorat Marcin”, jak również w przypadku gdy spot reklamowy jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję.
3. zaproponowania Klientowi zastępczego terminu emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy „RorMar Rorat Marcin” nie może wyemitować spotu reklamowego w uzgodnionym przez strony terminie. Jeżeli zaproponowany przez „RorMar Rorat Marcin” termin emisji spotu reklamowego nie zostanie zaakceptowany przez Klienta wynagrodzenie należne „RorMar Rorat Marcin” zostaje proporcjonalnie obniżone za okres, w którym „RorMar Rorat Marcin” nie mogła wyemitować spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Klienta.

#### Klient jest uprawniony do:

1. bieżącej kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym LED w sposób nie zakłócający pracy „RorMar Rorat Marcin” ,
2. żądania dostarczenia wydruku częstotliwości emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym LED,
3. przeprowadzenia kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym LED w obecności pracownika „RorMar Rorat Marcin”.

#### Klient jest zobowiązany do:

1. dostarczenia do Biura Obsługi Klienta spotu reklamowego lub materiałów do produkcji spotu reklamowego przez „RorMar Rorat Marcin” w terminie nie później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego powiadamiając telefonicznie „RorMar Rorat Marcin” o sposobie i terminie dostarczenia spotu.
2. współdziałania z „RorMar Rorat Marcin” w produkcji spotu reklamowego poprzez przesyłanie materiałów reklamowych w terminie i w należytej jakości oraz akceptacji spotu reklamowego przed rozpoczęciem emisji spotu reklamowego.
3. Traktowania jako poufne i nieudostępniania bezpośrednio lub pośrednio osobom trzecim wszelkich informacji pisemnych, ustnych (z wyjątkiem pracowników lub osób wskazanych przez Strony), materiałów reklamowych oraz handlowych powziętych w ramach wykonania zamówienia.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

1. „RorMar Rorat Marcin” zastrzega sobie możliwość zmiany i modyfikacji niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2011 roku.