

Umowa o świadczenie usług reklamowych

Zawarta w dniu (data i miejscowość) 16/02/2011 w Jeleniej Górze pomiędzy:

Firmą: „RorMar Marcin Rorat”

ul. Polna 31a
58-521 Jeżów Sudecki
Nip: 611-179-18-35

Reprezentowaną przez: Ewelinę HAMERSKĄ
Zwaną dalej **Wykonawcą**

A firmą:

Reprezentowaną przez:
Zwaną dalej **Zleceniodawcą**.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest usługa ekspozycji reklamy zewnętrznej na potrzeby Zleceniodawcy.
2. Zleceniodawca powierza a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu ekran LED.
3. Wykonawca wskazuje, iż podobną usługę wykonuje lub zamierza wykonywać, na rzecz innych podmiotów.

§2

Ilekróć w umowie stosuje się poniższe określenia i definicję, należy je rozumieć następująco:

1. Zleceniodawca- w/w firma, która zleca przeprowadzenie Kampanii Reklamowej na nośnikach, którymi dysponuje Wykonawca.
2. Wykonawca-w/w firma, która otrzymała zlecenie przeprowadzenia Kampanii Reklamowej na nośnikach, którymi dysponuje;
3. „Reklama” – materiał reklamowy (spot);
4. „Nośnik reklamowy” – znajdujące się w dyspozycji Wykonawcy ekran LED;
5. „Ekspozycja” – ekspozycja Reklam (spotów) Zleceniodawcy na Nośnikach reklamowych znajdujących się w dyspozycji Wykonawcy;
6. „Kampania reklamowa” – ogół czynności zmierzających do Ekspozycji Reklam (Spotów) oraz ich ekspozycja.

§3

1. Wykonawca nie będzie przyjmował zleceń w odniesieniu do Reklam, których treść lub formę uzna za sprzeczną z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
2. Wykonawca zastrzega sobie prawo odmowy dalszej Ekspozycji, jeżeli sąd lub uprawniony organ administracji publicznej stwierdzi, iż Reklama jest spreczna z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami. W tym

przypadku niniejsza umowa ulega natychmiastowemu rozwiązaniu, a Wykonawca zachowuje prawo do całego wynagrodzenia.

§4

1. Przyjęcie przez Wykonawcę zlecenia Ekspozycji Reklam Zleceniodawcy, nie oznacza przyjęcie niego jakichkolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za ich treść.
2. Zleceniodawca jest odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i innych) do posługiwania się użytymi w zleconych do prezentacji Reklamach – informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Złożenie zamówienia na przeprowadzenia Kampanii Reklamowej jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, że powyższy obowiązek jest spełniony.
3. Wykonawca ma prawo żądać wglądu do pisemnego potwierdzenia, iż Zleceniodawca posiada prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do prezentacji Reklamach – informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. W takiej sytuacji Zleceniodawca zobowiązany jest takie prawa w formie pisemnej przedstawić.

§5

1. Zleceniodawca przekaze Wykonawcy materiał reklamowy do ekspozycji w formie elektronicznej, w terminie wskazanym w Opisie Przedmiotu Zamówienia, który stanowi załącznik do umowy.
2. Reklamy przekaze przez Zleceniodawcę powinny spełniać wymagania techniczne wskazane przez Wykonawcę.
3. W przypadku zwłoki Zleceniodawcy w przekazaniu Wykonawcy reklam, termin realizacji zlecenia zostaje przesunięty, do terminu wskazanego przez Wykonawcę lub emisja reklam zostanie skrócona o ilość dni wskazanych przez Wykonawcę.

§6

1. Wykonawca przy wykonywaniu niniejszej umowy będzie działać z należytą starannością w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego mając na uwadze przed wszystkim zabezpieczenie interesów Zleceniodawcy.
2. W przypadku nienależytego wykonania przedmiotu Umowy Zleceniodawca ma prawo ubiegać się o zwrot części wpłaconego wynagrodzenia.
3. W przypadku, gdy umowa ulegnie rozwiązaniu za porozumieniem stron, kwota należna wykonawcy będzie proporcjonalna do ilości dni trwania Kampanii Reklamowej, która się ukazała.
4. Przerwy w dostawach energii, nie z winy Wykonawcy, nie podlegają reklamacji.
5. Brak pisemnych zastrzeżeń Zamawiającego (w przeciągu 3 dni od dnia stwierdzenia nieprawidłowości w przebiegu ekspozycji), dotyczących wykonania ekspozycji reklamy uważa się za potwierdzenie wykonania ekspozycji na warunkach określonych

w niniejszej umowie. Reklamacja powinna zawierać rodzaj wad lub usterek reklamy w stosunku do złożonego zamówienia oraz wskazanie lokalizacyjne.

§7

1. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki wystąpienia podczas trwania umowy zdarzeń od niego niezależnych, wpływających na termin i jakość ekspozycji, w szczególności za:
 - a) Zmiany w mających zastosowanie przepisach prawnych,
 - b) Istotne decyzje władz miejskich i/lub architektonicznych,
 - c) Warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę,
 - d) Zaistnienie niezależnych okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań Wykonawcy (siły wyższej) co w szczególności oznacza klęskę żywiołową, stan wojny, stan wyjątkowy, uniemożliwiające przeprowadzenie kampanii: wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia dostępu do określonych obszarów przez władze publiczne.
 - e) Awarie sprzętu a także akt wandalizmu.
 - f) W Przypadku, którym mowa w ust. 1 Zamawiającemu przysługuje od wykonawcy zwrot wpłaconego już wynagrodzenia za dni bez ekspozycji.

§8

1. Wykonawca wykona usługę ekspozycji zgodnie a treścią Opisu Przedmiotu Zamówienia, który stanowi załącznik nr 1 do umowy.
2. Po otrzymaniu faktury, Zamawiający zobowiązany jest zapłacić Wykonawcy w wyznaczonym terminie, wynagrodzenie wg ceny brutto wskazanej na fakturze.
3. W przypadku zwłoki w uiszczeniu należności, Wykonawca ma prawo wstrzymać emisję reklam i rozwiązać niniejszą umowę bez jakichkolwiek konsekwencji.

§9

1. Wszystkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umowę mają zastosowania przepisy ustawy kodeksu cywilnego.
3. Wszystkie sprawy sporne rozstrzygane są przez Sąd właściwy dla Wykonawcy.

§10

1. Integralną częścią niniejszej umowy są załączniki od 1 do 3.
2. Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach ,po jednym dla każdej ze stron.

ZLECENIODAWCA:

USŁUGODAWCA:
z up. Ewelina Hamerska

„RorMar Marcin Rorat”
ul. Polna 31a
58-521 Jeżów Sudecki
Nip: 611-179-18-35